

voice+ days plus 2010

CUSTOMER CONTACT TECHNOLOGIES

Kongress für Kunden-Interaktionstechnologien
mit begleitender Fachausstellung

CRM-expo

Messe + Kongress

Leitmesse für
Kundenbeziehungsmanagement

NEU: Erfolg²

Ein Termin – zwei Events

Nürnberg,
12.–13.10.2010

voice⁺ days plus 2010

CUSTOMER CONTACT TECHNOLOGIES

Kongress für Kunden-Interaktionstechnologien
mit begleitender Fachausstellung

CRM-expo

Messe + Kongress

Leitmesse für
Kundenbeziehungsmanagement

NEU: Erfolg²

Ein Termin – zwei Events

Nürnberg, 12.–13.10.2010

- CRM-expo und VOICE Days plus – erstmals gemeinsam
- Mehr als 4.000 Fachbesucher erwartet

NÜRNBERG MESSE

Kundenbeziehungsmanagement meets Kundeninteraktion

Am 12. und 13.10.2010 treffen sich in Nürnberg alle, die in Sachen Kundenmanagement auf dem aktuellsten Stand sein wollen. Gefragt sind neueste Lösungen, die die Megatrends zur multimodalen Interaktion und Multikanalkommunikation umsetzen.

Die VOICE Days plus 2010 bieten zusammen mit der CRM-expo den perfekten Rahmen für Ihre Präsentation:

- **Innovationen:** Aussteller-Fachforen und LIVE Contest
- **Neu:** Award für smarten (Kunden-)Service
- **Kontakte:** Networking-Dinner und vieles mehr
- **Treffpunkt Kundenmanagement:** über 200 Aussteller und 4.000 Fachbesucher in Nürnberg

Ihr VOICE Days plus-Team



Lukas Handrich

Tel +49 (0) 9 11.86 06-83 81

lukas.handrich@nuernbergmesse.de

Leander Krummrich

Tel +49 (0) 9 11.86 06-83 73

leander.krummrich@nuernbergmesse.de

Kompetenzzentrum Kundenkommunikation

Setzen Sie auf das Know-how eines Spezialisten und profitieren Sie von **Synergieeffekten**: Nürnberg ist mit den VOICE Days plus, der CRM-expo und den mailingtagen der Treffpunkt der Marketingbranche. Mit dem neuen **Kombi-ticket** können alle drei Veranstaltungen besucht werden – das bedeutet für Sie als Aussteller ein **breiteres Spektrum an interessiertem Fachpublikum!** Erschließen Sie sich **jetzt ganz neue Zielgruppen!**

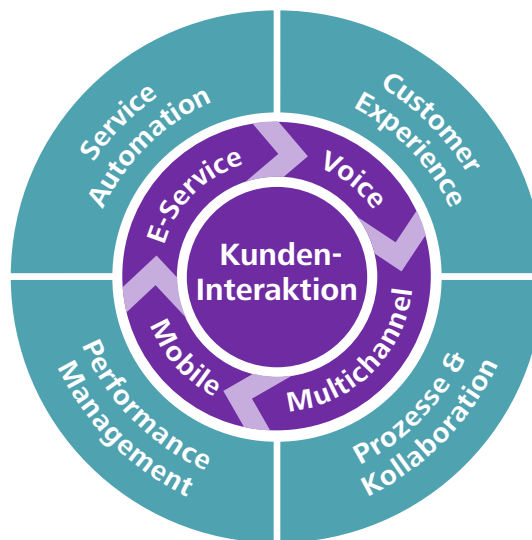
Vielfältige Beteiligungsmöglichkeiten

Wählen Sie, wie und wo Sie sich präsentieren möchten: Aussteller im Best-Practice-Park, Mitgestalter der Aussteller-Fachforen oder Veranstaltungssponsor.



Intelligenter Kundendialog im Fokus – das Fachangebot der VOICE Days plus 2010

Mit Themen wie zum Beispiel personalisierter Service, Mobile Self Service, Online-Kundenportale oder auch Social Media Monitoring kann sich das Fachpublikum im Kongress über die aktuellsten Trends informieren. Die Fachforen bieten neueste Lösungen für das Management der Kunden-Interaktion über alle Kanäle – egal ob Telefon, Internet oder mobile Anwendungen.



Weitere Infos unter

www.voicedaysplus.com

Professionelles Marketing

Mit Print- und E-Mailingaktionen, Social-Media-Aktivitäten und zahlreichen weiteren Marketingmaßnahmen bringen wir Ihre Kunden nach Nürnberg.

Treffen Sie die Entscheider

- Customer-Service-Verantwortliche
- Contact Center-Manager
- ITK-, Marketing- und CRM-Verantwortliche
- Voice/IVR-Experten
- Carrier & Mehrwertdienste-Anbieter



Ort und Termin

Messezentrum Nürnberg
CCN West
Di. 12.–Mi. 13.10.2010

Veranstalter

NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
voicedaysplus@nuernbergmesse.de
www.nuernbergmesse.de

Fachlicher Partner

STRATECO GmbH & Co. KG
61348 Bad Homburg v. d. Höhe

1040100/AP/02.1/02.10/04



NÜRNBERG MESSE

