

Paketumfang für Sales Point

Paketpreis: 2.000 € inklusive 3 m² Ausstellungsfläche

- Miet-Komplettstand „Sales Point“: 2 lfd. Meter Messewandbau, 1 Bartheke mit Barhocker, 1 Stromanschluss, auf 3 m² begrenzt
- Option auf 1 Vortrag in den Aussteller-Fachforen für 150 € (Technik-Pauschale)
- 2 Besuchertickets/Ausstellerausweise
- Sonderpreis für weitere Besuchertickets
- Unbegrenzte Stückzahl an Eintrittsgutscheinen mit 50% Ermäßigung auf das Besucherticket
- Kostenfreie Getränke und Mittagsbuffets
- Marketingleistungen (siehe Seite 2)

+++ Besuchergarantie +++

Wir garantieren den Ausstellern der VOICE Days *plus* 2010 **mindestens 3.000** gemeinsame Fachbesucher für die beiden Veranstaltungen, VOICE Days *plus* und CRM-expo. Andernfalls erhalten die Aussteller der VOICE Days *plus* 50% Ihres Paketpreises erstattet.

Paketumfang für Sales Point

Inklusiv-Marketingleistungen

- **Logopräsenz im Eingangsbereich**
- **Präsenz Print**
 - Firmennennung im Programm-Flyer (Auflage ca. 30.800)
 - Firmennennung und Option auf 600 Zeichen + Logo im Kongressbegleiter
- **Präsenz Online**
 - Firmenkontaktdaten mit Logo und Warenverzeichnis im Online-Ausstellerverzeichnis
 - Option für Bannerpräsenz auf der Webseite